



# Curso de Diseño Gráfico para Redes Sociales

**Objetivo del Curso de Diseño Gráfico para Redes Sociales:** Desarrollar habilidades en el manejo de la herramienta Photoshop para crear y editar composiciones visuales de impacto en el contexto digital mediante animaciones optimizadas para las redes sociales en formato gif y video.

**Plan de Evaluación:** Curso presencial práctico mediante la realización de ejercicios en clase y evaluados por Ingeniería Digital CA.

**Duración del Curso:** 25 Horas Académicas de 45 minutos cada hora.

**Perfil del Estudiante:** Curso dirigido al público en general.

**Requisitos:** Ser mayor de 15 años de edad.

**Recomendaciones para hacer el curso:** Para las prácticas en casa es importante tener instalado Adobe Photoshop CC; En caso de no tenerlo instalado puedes solicitar el software en Ingeniería Digital CA días antes o al inicio del curso.

## Contenido del Curso

- Herramientas.
- Exportar en video y gif.
- Animación por cuadros: escenario y acciones.
- Animación por videos: línea de tiempo.
- Exportar en gif.
- Máscaras: vectorial, de recorte y de opacidad.
- Editar imágenes.
- Efectos: desenfoque.
- Diseño para Redes sociales: Facebook - Instagram.

